



- สำนักปลัดเทศบาล
- กองคลัง
- กองช่าง
- กองยุทธศาสตร์ (19/10/66)
- กองการศึกษา
- กองสาธารณสุขฯ
- กองสวัสดิการสังคม
- กองการพยาบาล

ที่ บร ๐๐๐๔/ว ๕๕๕๕

๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การขับเคลื่อนเป้าหมายที่ ๗ อุดรดิตถ์เที่ยวได้ทั้งปี/ ๓๖๕ วัน ที่อุดรดิตถ์  
เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์  
และนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ อต ๐๐๐๔/ว๕๒๐๙ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ  
ด้วยจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้ดำเนินโครงการ  
“จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนเป้าหมายที่ ๗ อุดรดิตถ์เที่ยวได้ทั้งปี/ ๓๖๕ วัน ที่อุดรดิตถ์”  
มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการบริหารงานของจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่กำหนดตามแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในส่วนของการสร้างเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง  
(Prosperity) โดยการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกที่สำคัญคือการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว  
ในจังหวัดอุดรดิตถ์ อาศัยกระแสที่ผู้บริโภคในปัจจุบันใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ  
ซึ่งจะสามารถช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น เป็นการประชาสัมพันธ์ไปสู่ผู้บริโภค  
ผู้เยี่ยมชมผ่านช่องทางต่าง ๆ ทางสื่อสังคมออนไลน์ อันเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้จังหวัดอุดรดิตถ์เป็นที่รู้จัก  
โครงการดังกล่าวเป็นการถ่ายภาพนิ่ง ที่สื่อให้เห็นถึง สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต ฯลฯ  
เป็นรายอำเภอ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รูปภาพ ต่อ อำเภอ พร้อมทั้งนำเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ มีระยะเวลาดำเนินการ  
ตั้งแต่เดือน มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการการขับเคลื่อนเป้าหมายที่ ๗ อุดรดิตถ์เที่ยวได้ทั้งปี  
/ ๓๖๕ วัน ที่อุดรดิตถ์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอความร่วมมือท่าน ประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวผ่านช่องทางต่าง ๆ  
ของหน่วยงานท่านตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
ในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

เรียน ปลัดฯ/นายกฯ  
ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ แจ้ง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์  
การขับเคลื่อนเป้าหมายที่ ๗ อุดรดิตถ์เที่ยวได้ทั้งปี/ ๓๖๕ วัน  
ที่อุดรดิตถ์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย  
- เพื่อโปรกฏทรากรู้จักตัวสินค้า  
- เดิมขอประชาสัมพันธ์

(นายสืบพงษ์ นิมพุลสวัสดิ์)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

- ประเสริฐพันธ์  
(นายอมรศักดิ์ ตั้งบริพัตรสกุล)  
นายกเทศมนตรีตำบลหนองหงส์

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด  
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

นายศิริรักษ์ วรรณชวลิต ๒๕๒๘  
นักประชาสัมพันธ์ ๕๖๖ ๖๕๒๓๓ ร.อ.

(ปริญญา ไชยพัฒน์)

(นายวิฑูรย์ บุญล้อม)  
ปลัดเทศบาลตำบลหนองหงส์

วิเทศสัมพันธ์  
เลขที่รับที่ ๒๓  
วันที่ ๗ ต.ค.  
ปี ๒๕๖๖



ที่ กต ๐๐๐๑/ว ๕๒๐๕

ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี  
ถนนประชาธิปไตย เขต ๕ นคร

๒๘ กันยายน ๒๕๖๖

1704

เรื่อง ขอกำหนดมาตรการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การขับเคลื่อนเป้าหมายที่ ๗ อุดรดีได้ทั้งปี/ ๓๖๕ วัน ที่อุดรดี  
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลที่ขอกำหนดมาตรการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินโครงการ "จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนเป้าหมายที่ ๗ อุดรดีได้ทั้งปี/ ๓๖๕ วัน ที่อุดรดี" มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการบริหารงานของจังหวัดอุดรธานี ที่กำหนดตามแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในส่วนของการสร้างเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) โดยการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกที่สำคัญคือการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี อาศัยกระแสที่ผู้บริโภคในปัจจุบันใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ซึ่งจะสามารถช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น เป็นการประชาสัมพันธ์ไปสู่ผู้บริโภค ผู้เยี่ยมเยือนผ่านช่องทางต่างๆ ทางสื่อสังคมออนไลน์ อันเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้จังหวัดอุดรธานีเป็นที่รู้จัก โครงการดังกล่าวเป็นการถ่ายภาพนิ่ง ที่สื่อให้เห็นถึง สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ฯลฯ เป็นรายอำเภอ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รูปภาพ ต่อ อำเภอ พร้อมทั้งนำเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ มีระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๖

จังหวัดอุดรธานี พิจารณาแล้วเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ เป็นการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี เห็นควรขอเสนอแนะจังหวัดทุกจังหวัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ "จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนเป้าหมาย ที่ ๗ อุดรดีได้ทั้งปี/ ๓๖๕ วัน ที่อุดรดี" ด้วยวิธีการขอเสนอแนะจังหวัดทุกจังหวัด ส่วนราชการทุกแห่งและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในจังหวัด แคร่ลิงค์ข้อมูลลงใน Website และ/หรือ Page Facebook ของจังหวัด ของส่วนราชการทุกแห่งและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในจังหวัด หรือวิธีการที่พิจารณาเห็นควร ทั้งนี้ได้มอบหมายให้นางสาวภัทราพร พรรณะ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๕๑๐๒๗๕๗ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

โทร./ โทรสาร ๐-๕๕๔๗-๕๘๖๒

E-mail: uttaradit@mots.go.th



# โครงการรณรงค์การประชาสัมพันธ์บริการสุขภาพ “อุดรดีดังไกลได้ทั้งปี/ 365 วัน ที่อุดรดีดัง”

หน้า ๗

**“อำเภอน้ำปาด”**

อุทยานแห่งชาติคลองตรอน 	ตม.ปากนาย 	วังน้ำดั้น 	วัดภูเงินนาราม 
----------------------------	---------------	----------------	--------------------

<b>“อำเภอเมืองอุดรดีดัง”</b>		<b>“อำเภอบ้านดก”</b>	
มามะ บ้านดิลปีะ 	วัดพระฝางสว่างคบุรีมุนีนาถ 	ฝายทองดีหมี่ 	อ่างเก็บน้ำห้วยมะหุ้ง 

<b>“อำเภอพิชัย”</b> 	<b>“อำเภอลับแล”</b> 	<b>“อำเภอตรอน”</b> 
-------------------------	-------------------------	------------------------

<b>“อำเภอทองแสนขัน”</b> 	<b>“อำเภอผากทำ”</b> 	<b>“อำเภอท่าปลา”</b> 
-----------------------------	-------------------------	--------------------------

**“Video PR การท่องเที่ยว”**

--	--

“สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรดีดัง”